



# INFORME DE PROGRESO 2020

ABN PIPE SYSTEMS, S.L.U.



# Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | Análisis

- Clientes
- Empleados
- Socios/Accionistas
- Proveedores
- Administración



# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

## INFORME DE PROGRESO 2020

Nos complace presentar nuestro Informe de Progreso correspondiente al año 2020 y expresar, a su vez, nuestra intención de renovación del compromiso adquirido con la iniciativa del Pacto Mundial y sus Diez Principios.

El año 2020 será recordado sin duda como uno de los más complicados debido a la crisis sanitaria provocada por la pandemia del Covid-19, que todavía estamos padeciendo. Desde ABN seguimos trabajando y apoyando a todos los sectores de actividad durante esta complicada situación, manteniendo el foco en la protección de nuestro equipo humano en primer lugar, y posteriormente desarrollando una iniciativa de apoyo al sector sanitario y de emergencias, que fue el diseño y donación de unas pantallas de protección facial.

A pesar de esta complicada situación, muchos han sido los avances que hemos conseguido durante este último año, de cara a ofrecer una información más transparente tanto a empleados, como clientes, proveedores y resto de públicos externos:

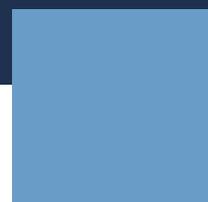
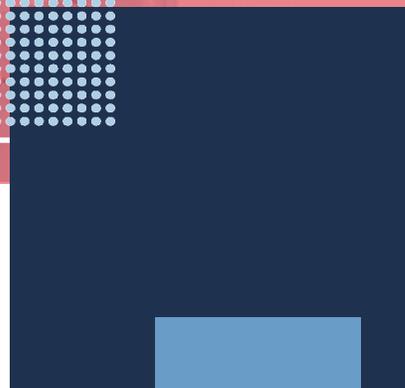
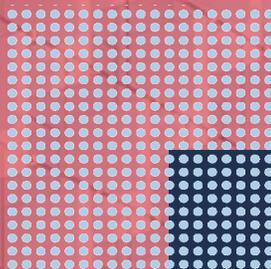
- Renovación de nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas: Mediante esta adhesión, ABN manifiesta de manera constante su compromiso con Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), tales como, la producción y consumo responsables, el agua limpia/saneamiento, la innovación, etc.
- Participación activa en la Plataforma COMparte de la Red Española del Pacto Mundial, publicando hasta un total de 4 buenas prácticas durante este último año.
- Publicación de nuestro Código Ético y Prácticas responsables y difusión en toda nuestra cadena de valor.
- Renovación del sello More 2021 "Movilizados por el reciclado", que demuestra nuestro compromiso con la economía circular a través de la incorporación de material reciclado en nuestros productos.
- Certificación Operation Clean Sweep (OCS), Residuo Zero, etc: ABN se ha adherido a diferentes iniciativas relacionadas con la minimización de residuos en forma de granza que puedan cruzar la barrera de nuestras instalaciones.
- Obtención del sello Ecovadis nivel oro. Este sello califica nuestro desempeño en sostenibilidad dividido en 4 categorías: medioambiente, prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles.
- Sello Huella de Carbono, del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, que refleja nuestro compromiso con el cálculo y reducción de los gases de efecto invernadero (GEI) generados de manera directa o indirecta por nuestra actividad.
- Implantación en nuestras operaciones de la norma UNE EN ISO 9001, UNE EN ISO 14001 y la ISO 45001, que ha supuesto adquirir una política integrada de calidad, medio ambiente y seguridad y salud en el trabajo.

En todas las actividades anteriores la dificultad reside en la concienciación e implantación de medidas correctoras, pero en todas ellas los resultados encontrados han sido muy positivos gracias a la colaboración de todos los departamentos implicados.

**Javier A. Vázquez Sánchez**  
CEO

---

# PERFIL DE LA ENTIDAD



## DATOS GENERALES

### Nombre Completo (Razón Social)

ABN Pipe Systems, S.L.U.

### Tipo de empresa

PYME

### Dirección

Ctra. Banos de Arteixo, 28 A Coruna, A Coruña 15008 Spain

### Localidad

A Coruña

### Provincia

La Coruña

### Comunidad Autónoma

Galicia

### Dirección Web

<http://www.abnpipesystems.com/>

### Número total de empleados

95

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

## MODELO DE NEGOCIO Y

## ENTORNO EMPRESARIAL

### Sector

Industria, Conglomerados y otros

### Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

ABN es el principal fabricante español de compound y sistemas de canalizaciones en materiales termoplásticos. En la actualidad es una de las empresas españolas con un mayor crecimiento en el sector, innovando y desarrollando nuevos productos y soluciones adaptadas a las necesidades del mercado. Nuestro compromiso es el desarrollo de productos de gran calidad que generen resultados eficaces, seguros y sostenibles a largo plazo. Nuestra sede social está situada en la ciudad de A Coruña y nuestra Planta de Producción en Medina del Campo, en la provincia de Valladolid. ABN está presente en más de 20 países alrededor del mundo, gracias a un modelo de negocio basado en una sólida estrategia empresarial. Trabajamos en dos líneas de actividad: - el desarrollo de compuestos termoplásticos orientado a sectores como el de la automoción, cables eléctricos, embalaje y fabricantes de sistemas de tuberías. - la fabricación de sistemas de canalizaciones para el sector de la edificación, la obra civil y la industria. La integración de la fase de producción con nuestro laboratorio de I+D+i nos permite el diseño y desarrollo de productos eficientes, con un control exhaustivo de todo el proceso de fabricación, avalados por los estándares de calidad ISO 9001 e ISO 14001. Contamos con tecnología puntera a nivel europeo. Máquinas de extrusión de última generación que permiten la fabricación de tuberías de hasta 5 capas y hasta 500 mm de diámetro, inyectoras para la fabricación de accesorios, sistema de almacenamiento robotizado automático y laboratorio propio de I+D+i para la realización de ensayos y análisis. Nuestra propuesta de valor está basada en nuestro eslogan “Innovación constante” y en nuestra visión “Ser referente en los desarrollos innovadores”. No sólo

## INFORME DE PROGRESO 2020

cumplimos las exigencias que marcan las normas de producto y la normativa de instalaciones, sino que vamos más allá ofreciendo nuevas prestaciones. Gracias a nuestra larga experiencia, de más de 30 años dedicándonos a los sistemas de canalizaciones, tenemos conocimientos técnicos más allá de nuestras propias soluciones. Nuestra propuesta de soporte y asistencia abarca tanto aspectos técnicos como comerciales para poder llegar a la solución más adecuada que, junto con nuestro equipo técnico-comercial, nuestra capacidad de producción, y nuestro amplio stock, podemos ofrecer servicios personalizados con entrega inmediata.

### Países en los que está presente la entidad o tiene producción

Argelia, Chile, Turquía, Uruguay, Federación Rusa, Portugal, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte

### Descripción del entorno empresarial, su organización y estructura, detallando el organigrama

En ABN pensamos que adelantarnos al mercado es un factor diferenciador por ello estamos de forma permanente creando nuevos proyectos. Hoy en día el Grupo ABN está formado por cinco empresas: - ABN PIPE ABASTECIMIENTOS, dedicada la distribución y complementos para la edificación, la obra civil y la industria en la Comunidad Gallega. - ABN PIPE SYSTEMS, especializada en la producción de compuestos termoplásticos y sistemas de canalizaciones a nivel nacional e internacional. - ABN AMERICAS, dedicada a la expansión internacional en América (USA, Canadá, México, Latino América) y Asia. - ABN DIGITAL, plataforma digital diseñada por y para el sector de las instalaciones, que tiene la misión de agilizar y facilitar aquellos procesos en los que la tecnología se puede convertir en nuestro mejor aliado. - ABN GESTIÓN, empresa cabecera del grupo que presta servicios de apoyo a las sociedades participativas. Nuestro compromiso es el desarrollo de productos de gran

calidad que generen resultados eficaces, seguros y sostenibles a largo plazo, diseñados para una economía circular, tal y como describe la Visión de nuestra compañía. VISIÓN: - Ser referente en el desarrollo de compuestos termoplásticos y sistemas de conducciones más innovadores del mercado diseñados para una economía circular. MISIÓN: - Que nuestros clientes y colaboradores nos consideren sus aliados para satisfacer sus necesidades. - Desarrollar sistemas innovadores que aporten valor añadido, garantizando un futuro sostenible y que contribuyan a una economía circular. - Integrar un equipo de personas altamente motivadas y orientadas hacia la mejora continua. VALORES: - Honestidad e integridad - Creatividad e innovación - Protección del medio ambiente - Sostenibilidad - Eficiencia - Calidad - Cumplimiento de la legalidad.

### Organigrama de su entidad

### [Descargar elemento adjunto](#)

### Principales riesgos vinculados a la actividad de la entidad

Nuestra empresa se mueve en el sector plástico, un sector especialmente sensible. La economía circular de los plásticos en los últimos años se ha ido incrementando y, en el caso concreto del reciclado de plásticos, por primera vez en España, en 2017, la cifra de toneladas de plástico reciclado superó a la de plástico depositado en vertedero. Este dato demuestra el aumento de la sensibilización de la sociedad, así como los esfuerzos y la mejora de los sistemas de recogida, la modernización de los procesos de reciclado y la innovación de la industria del plástico que incrementa año tras año la incorporación de material reciclado a nuevos productos.

### Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la entidad

## INFORME DE PROGRESO 2020

El sector reciclador de plásticos en España es uno de los más maduros y potentes de Europa, con más de 120 empresas y entre 3.500 y 4.000 puestos de trabajo directos actualmente. El reciclado de plásticos continuará su crecimiento y se estima que en 2030 con el reciclado del 55% de los envases de plástico en Europa se conseguirá un ahorro de 14,8 millones de toneladas en emisiones de CO2 y la creación directa de 65.400 nuevos puestos de trabajo en la cadena de valor del reciclado y otros 50.000 puestos adicionales indirectos (recogida, selección y reciclado).

### Principales objetivos y estrategias de la entidad

La economía circular pone a nuestros pies un enorme potencial para el crecimiento económico global. Solo estamos en el principio, lo aprendido en estos últimos años y los resultados obtenidos solo deben servirnos para optimizar los resultados, localizando nuevas aplicaciones y estrategias de economía circular en nuestra actividad, preservando el capital global y mejorando los flujos de recursos. Para ello debemos: - Escuchar las tendencias del mercado, estar atentos y ser flexibles, proactivos, adaptarnos tanto a las necesidades de los clientes como a las necesidades de nuestro entorno, entendiendo entorno de la manera más global. - En la interpretación de recursos y residuos, no se trata solo de reducir y reciclar, se trata de ir un paso más allá: re-pensar, re-usar y re-insertar en el ciclo. - Los objetivos se consiguen cuando se está en el sitio adecuado con la actitud adecuada, elegir acciones medibles y realizar adecuados informes de seguimiento, fomentar la participación y difundir sus resultados. - Formarnos, aprovechar todas las oportunidades que nos dan las nuevas tecnologías para absorber todos los nuevos conceptos y opciones de aprovechamientos. - Agruparnos o adherirnos a plataformas que promuevan la economía circular para recibir líneas y ejemplos que puedan ayudarnos en nuestro desarrollo futuro. - Que todos los productos fabricados en nuestra planta de producción incorporen sellos que acrediten su nivel de sostenibilidad como las Declaraciones Ambientales de

Producto (EPD) o el sello Cradle to Cradle (C2C).

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

A nivel directivo, es el Presidente de la entidad, que también ocupa un cargo ejecutivo, el que ha alineado la visión y misión de la compañía con los Principios del Pacto Mundial. También trabaja conjuntamente con el Departamento de Calidad, Laboratorio y Medio Ambiente; con el Departamento de Marketing y el Departamento de RRHH.

## SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Socios/accionistas, Proveedores, Administración

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

En ABN trabajamos codo con codo con nuestros clientes, ofreciendo soluciones sostenibles con más prestaciones. Por lo tanto, es importante su concienciación en temas medioambientales para que puedan valorar nuestro esfuerzo y dedicación en este tema. Esto conlleva también a nivel interno una comunicación efectiva con nuestros empleados y socios donde existe una política transparente de comunicación. Además, es preferente la selección de proveedores que tengan implementada la ISO 14001 y tener en cuenta su proximidad a nuestras instalaciones con el objetivo de reducir las emisiones, requisito fundamental para la obtención de certificaciones medioambientales como la Declaración Ambiental de

## INFORME DE PROGRESO 2020

Producto o la certificación Cradle to Cradle (C2C). Dentro de nuestra política de Responsabilidad Social Empresarial, hemos publicado nuestro código ético y de prácticas responsables con el objetivo de garantizar que todos los agentes implicados en la cadena de valor de la compañía se comprometan con la protección de los derechos humanos y de los trabajadores. Los principios generales en los que se basa el código ético de ABN, aprobado por la Dirección de la compañía, tienen que ver con los principales agentes con los que operamos, como son los empleados, los clientes, y los proveedores. Nuestros compromisos quedan plasmados por escrito acerca de: el cumplimiento de la legislación aplicable y de la normativa interna las relaciones con los empleados las relaciones con los clientes las relaciones con los proveedores el trabajo infantil

### Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

El informe de progreso estará disponible en nuestra página web. Adicionalmente, se han diseñado diferentes campañas de emailing dirigidas a cada uno de los grupos de interés para hacerles conocedores y partícipes de nuestra estrategia de responsabilidad social empresarial.

## ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

El alcance de nuestro informe de progreso es a nivel internacional. En un principio estará disponible sólo en español pero, dado nuestro grado de internacionalización, esperamos que en próximas versiones esté disponible también en inglés.

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los

### asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

Hemos incluido en nuestro Informe la publicación de nuestro Código Ético y de Prácticas Responsables publicado en mayo de 2021. Continuamos marcando la diferencia, esta vez de mano de la certificación EcoVadis. Se trata de un sello que califica el nivel de sostenibilidad de las empresas, incluyendo los impactos que emitimos como organización en diferentes ámbitos. Siguiendo estas cuatro categorías, en ABN hemos conseguido que nuestro desempeño en sostenibilidad se haya calificado con una medalla nivel oro. La puntuación global resultante es de 71 sobre 100 puntos. De esta manera, formamos parte del 5% de empresas que han sido calificadas con una puntuación de más de 65 puntos. Además, entre nuestros resultados, nos situamos entre las primeras 1% de empresas calificadas por EcoVadis en el sector de fabricación de productos de plástico en una puntuación global.

### Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año fiscal

### Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

## REPORTE EN ODS

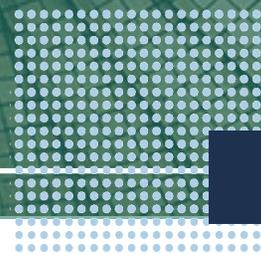
¿Desea reportar con ODS?

Sí

Otra información relevante

[Descargar elemento adjunto](#)

# METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

## INFORME DE PROGRESO 2020

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

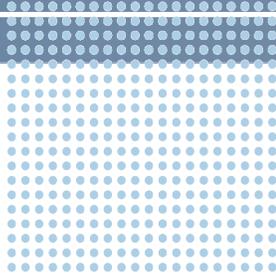
**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

---

# ANÁLISIS



DERECHOS HUMANOS



11

Temáticas contempladas

NORMAS LABORALES



3

Temáticas contempladas

MEDIOAMBIENTE



2

Temáticas contempladas

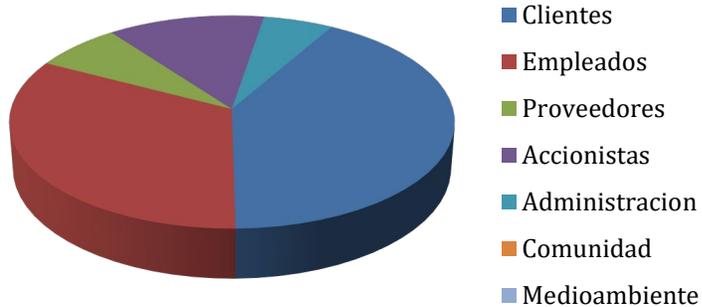
ANTICORRUPCIÓN



5

Temáticas contempladas

### Elementos aplicados por grupos de interés





---

# GRUPO DE INTERÉS Clientes



### Fomento de la calidad en la entidad

En ABN contamos con una política integrada de calidad (certificación ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001), que promueve la eficiencia de nuestros productos y procesos, ofreciendo a nuestros clientes productos innovadores con un alto valor tecnológico, que aporten ventajas competitivas y con calidad certificada.

---

#### Política de Calidad - Política

Nuestra Política integrada de calidad, medio ambiente y seguridad y salud en el trabajo (SST) promueve la eficiencia de nuestros productos y procesos, ofreciendo a nuestros clientes productos innovadores con un alto valor tecnológico, que aporten ventajas competitivas y con calidad certificada. Desde ABN también trabajamos activamente en el desarrollo profesional de nuestros empleados, en la igualdad de condiciones, en la integración de colectivos desfavorecidos, en la prevención de la seguridad y salud y el respeto al entorno y al medio ambiente. Para ello nuestros objetivos en materia de gestión de la calidad, ambiental y de seguridad son:

- Cumplimiento de los requisitos legales y establecidos, así como la mejora continua de la eficacia del sistema integrado de gestión de la calidad, el medio ambiente y la seguridad y salud.
- Implantación en nuestras operaciones de la Norma UNE EN ISO 9001, la norma UNE EN ISO 14001 y la ISO 45001, asegurando el cumplimiento de todas sus exigencias. La organización debe determinar, establecer, documentar, implementar y mantener un sistema integrado de gestión de la calidad, el medio ambiente y la seguridad que garantice su eficacia.
- La capacitación de nuestros empleados de acuerdo con las necesidades, para que asuman la responsabilidad de realizar su trabajo con la calidad exigida y la seguridad necesaria.
- El compromiso de suministrar los mejores productos del mercado a nuestros clientes, satisfaciendo sus exigencias en cuanto a calidad del producto final, analizando las posibles quejas, revisando y actualizando todos los procesos productivos para optimizar este servicio.
- La revisión periódica de

nuestros procesos para mantenerlos siempre controlados y actualizados.

- El desarrollo de proyectos de innovación que permitan el desarrollo de productos más eficientes y competitivos que supongan un valor añadido para nuestros clientes. La Dirección y el equipo humano de ABN Pipe Systems se comprometen a la conservación de los recursos naturales atendiendo a los siguientes principios de actuación en materia de medio ambiente:
- Identificar y evaluar los aspectos ambientales asociados a las actividades desarrolladas, mejorarlos continuamente y prevenir la contaminación. Además de Informar y formar al personal de ABN Pipe Systems en los aspectos relacionados con la protección ambiental.
- Considerar los aspectos ambientales en la planificación y el desarrollo de los servicios.
- Cumplir con la legislación y reglamentación ambiental aplicable, así como otros requisitos a los que ABN Pipe Systems se comprometa, como utilizar en el desarrollo de todas sus actividades productos respetuosos con el medio ambiente.
- Analizar y mejorar sus prácticas y procesos, a la luz de los avances tecnológicos, de las nuevas condiciones de seguridad y ciencia medioambiental, dirigido a la prevención y minimización de los impactos perjudiciales en todos los ámbitos del medio ambiente.
- Proporcionar una información veraz y transparente en cuanto al comportamiento ambiental de ABN Pipe Systems a los clientes, socios y administraciones públicas y a otras partes interesadas. En materia de Seguridad y Salud, para garantizar que el proceso de producción es completamente seguro para los trabajadores, la dirección y el equipo humano de ABN Pipe Systems se compromete a:
- Proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables para la prevención de lesiones y deterioro de la salud relacionados con el trabajo y que sea apropiada al propósito, tamaño y contexto de la organización y a la naturaleza específica de sus riesgos para la SST y sus oportunidades para la SST.
- Considerar la prevención de riesgos laborales como un objetivo prioritario, que debe estar presente en todas y cada una de las actuaciones de la empresa
- Alcanzar un alto nivel de seguridad y salud en el trabajo, cumpliendo con los requisitos legales y otros requisitos
- Desarrollar, aplicar y mantener un modelo de gestión destinado a la mejora continua de las Condiciones de Trabajo eliminando los peligros y reduciendo los riesgos para la SST.
- Garantizar la participación e información de todo el personal y hacer efectivo el derecho a consulta de los trabajadores y de los representantes de estos.

## INFORME DE PROGRESO 2020

### Manual de Calidad y Medioambiente - Política

A todas las empresas que entran en las instalaciones se les hace entrega de una CARTA INFORMATIVA SOBRE EL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL junto con una GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES y una DECLARACIÓN DE COMPROMISO AMBIENTAL y la actuación correspondiente en caso de emergencia para difundir a lo largo de toda la cadena de valor las pautas de nuestro sistema de gestión.

### Objetivos marcados para la temática

Tal y como describe la misión de la compañía, el objetivo es que nuestros clientes y colaboradores nos consideren sus aliados para satisfacer sus necesidades. Por ello desarrollamos sistemas innovadores que aportan valor añadido, garantizando un futuro sostenible y que contribuyen a una economía circular. todo ello lo logramos con un equipo de personas altamente motivadas y orientadas hacia la mejora continua.

---

## Relación duradera con los clientes

En ABN trabajamos para tener una buena relación con todos los grupos de interés. Constantemente se están desarrollando medidas para lograr una relación duradera con todos los clientes y colaboradores.

---

### Formación a clientes - Acción / Proyecto

El campus online es una plataforma de formación en la que estamos trabajando y que esperamos tener 100% operativa para 2021. Se trata de tener un espacio en donde facilitemos a nuestros clientes y colaboradores toda la información técnica acerca de nuestros sistemas de tuberías. La formación se dividirá en 3 áreas: - Procesos de producción: extrusión de compound, extrusión de tuberías e inyección de accesorios - Sistemas de tuberías - Sensibilización medioambiental - Sensibilización en secreto empresarial - Ensayos de

laboratorio <https://abncampusonline.com/>

### Auditorías internas - Herramienta de Seguimiento

Documentos adjuntos: [Campus online.JPG](#)

---

## Sensibilización a clientes en sostenibilidad

Queremos sensibilizar a nuestros clientes en materia de sostenibilidad. Por eso hemos puesto en marcha una acción dirigida a nuestros principales clientes y distribuidores. Una herramienta clave dentro de este proceso ha sido la obtención de la Declaración Ambiental de Producto (EPD) para nuestras principales familias de productos y la obtención del sello MORE para monitorizar el uso de material reciclado por parte de los transformadores de plásticos con el objetivo de demostrar los esfuerzos de la industria, evitar regulaciones adicionales discriminatorias e impulsar el uso de material reciclado. También la obtención de la certificación Cradle to Cradle (C2C) que es un programa de verificación de productos para una economía circular, que evalúa cinco aspectos principales: selección de materiales seguros y saludables, eliminación del concepto residuo, salvaguardar el agua como recurso, operar con energía limpia y respetar los sistemas humanos y naturales.

---

### Política RSE - Política

En ABN entendemos la Responsabilidad Social Empresarial como la responsabilidad que nos corresponde por el impacto de nuestra actividad en la sociedad. Este modelo de negocio refleja nuestro compromiso permanente con el desarrollo justo, viable y responsable y afecta a toda la cadena de valor, desde el suministro de materias hasta la puesta a disposición de los productos finales a los clientes. El contexto global actual está afectado por el constante crecimiento de consumo de recursos, por ello ABN apuesta por un

## INFORME DE PROGRESO 2020

modelo de negocio rentable y sostenible en el desarrollo de su actividad. Esta política de RSE pretende crear un marco de referencia que contribuya a definir e impulsar comportamientos que permitan generar valor para todos los grupos de interés en el marco de una cultura de responsabilidad social.

### **Creación de un punto limpio en el distribuidor/ obra - Acción / Proyecto**

Es una iniciativa para proporcionar a nuestros distribuidores contenedores de recogida en forma de octabán corporativo "RETap-Box" para restos, recortes, tramos no conformes, etc. de nuestros productos, pues ABN dispone de la tecnología necesaria para poder reinsertar estos materiales de nuevo en el proceso de fabricación, disminuyendo así los residuos generados hasta fuera de nuestras fronteras como empresa.

### **Obtención de la Declaración Ambiental de Producto (EPD) - Acción / Proyecto**

Con el desarrollo de la Declaración Ambiental de Producto (EPD) para nuestras principales familias de productos, se han introducido parámetros de mejora que reducen nuestra huella ambiental con la garantía de que es un sistema internacional y verificado por terceros. Se puede consultar nuestra adhesión aquí: <https://www.environdec.com/library/epd811>

### **Obtención de certificación Cradle to Cradle - Acción / Proyecto**

La certificación Cradle to Cradle (C2C) es una solución integral para evaluar, optimizar y verificar todos los aspectos del diseño y fabricación de productos al evaluar la seguridad, circularidad y responsabilidad de los productos en cinco categorías: - Salud de los materiales - Reutilización de materiales - Energías renovables y gestión del carbono - Administración del agua - Justicia social La certificación Cradle to Cradle impulsa los productos de innovación para la economía circular al proporcionar un marco para diseñar y fabricar materiales y productos que sean seguros, circulares y fabricados de manera responsable, en línea con el ODS 12, producción y consumo responsables. Para lograr esta certificación hemos realizado un análisis exhaustivo de los procesos de formulación, abastecimiento y fabricación de nuestros productos a través de un

organismo de evaluación acreditado. Se trabaja a lo largo de toda la cadena de suministro para entender la química escondida en el producto. Se identifican todas las sustancias presentes hasta un nivel de 100 ppm. El nivel de certificación global obtenido para 9 de nuestras categorías de producto ha sido "Gold" (mínimo nivel alcanzado). Destacar en las categorías evaluadas de Salud de los materiales y Gestión del Agua el logo alcanzado ha sido el máximo nivel, "Platinum". La categoría Material Health certifica que los químicos y materiales utilizados en los productos se seleccionen para priorizar la protección de la salud humana y el medio ambiente, generando un impacto positivo en la calidad de los materiales disponibles para la economía circular. Se puede consultar nuestra adhesión aquí: <https://www.c2ccertified.org/products/scorecard/abninstal-ct-faser-rd-and-abnevac-energy-plus-families-abn-pipe-systems-slu>

### **Obtención del sello MORE - Acción / Proyecto**

MORE, es una Plataforma Europea para monitorizar el uso de material reciclado por parte de los transformadores de plásticos con el objetivo de demostrar los esfuerzos de la industria, evitar regulaciones adicionales discriminatorias e impulsar el uso de material reciclado. En España está coordinado por ANAIP. Se puede consultar aquí nuestra adhesión a esta iniciativa: <https://www.anaip.es/economia-circular/plataforma-more.html>

### **Obtención de certificación Operation Clean Sweep - Acción / Proyecto**

Hemos obtenido el certificado OCS, concedido por Aenor, que evidencia la conformidad de nuestro sistema de gestión con la norma Operation Clean Sweep, implantando directrices para reducir posibles escapes de microplásticos en forma de grana en nuestra planta de producción de Medina del Campo (Valladolid). Operation Clean Sweep® (OCS) es una iniciativa mundial de la industria de los plásticos para evitar la emisión al medio ambiente de partículas de plástico (ya sea grana, escamas o polvo), que puede producirse de forma involuntaria en cualquiera de las etapas de la cadena de valor de los plásticos: producción, manipulación, transporte, transformación y reciclado. Se trata de un programa voluntario para la gestión responsable, cuya finalidad es ayudar a que en

## INFORME DE PROGRESO 2020

todas las operaciones en las que se manipule granza de plástico se apliquen buenas prácticas de limpieza y control para conseguir que no haya fugas al medio ambiente. Se puede consultar aquí nuestra adhesión a esta iniciativa: <https://anaip.es/ocs/empresas-adheridas/>

### Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Actualmente estamos en proceso de elaboración de la memoria de sostenibilidad donde se van a incluir temas tanto de dimensión económica, como social y medioambiental. La primera edición se publicará en el primer trimestre de 2021.

### Número de comunicaciones - Indicador de Seguimiento

Participamos en foros de difusión de buenas prácticas donde se publican todas las acciones y proyectos que se llevan a cabo en materia de sostenibilidad y mejora continua. Varias de estas participaciones a lo largo del año 2020 han sido: - Casos de éxito en la industria. Economía circular del sector del plástico (CHEMPLAST) - Premios BASF - Observatorio de economía circular - Inmersión digital del sector químico de FEIQUÉ - Los residuos en economía circular - Economía circular en el sector de la automoción

**Documentos adjuntos:** [C2C Nivel Gold.png](#)  
Objetivos marcados para la temática

Seguir aumentando el número de certificaciones y la cantidad de buenas prácticas llevadas a cabo.

---

## Resolución de incidencias y satisfacción del cliente

Queremos mejorar la satisfacción de nuestros clientes. Para ello contamos con un departamento de calidad y un departamento técnico para la gestión de incidencias de una manera ágil y eficaz para conseguir la fidelización de nuestros clientes.

---

Política de Calidad - Política

Para reducir el número de posibles incidencias o mantener la satisfacción de los clientes, algunos de los principios recogidos en la política de gestión integrada de calidad y medio ambiente son: - La capacitación de nuestros empleados de acuerdo con las necesidades, para que asuman la responsabilidad de realizar su trabajo con la calidad exigida. - El compromiso de suministrar los mejores productos del mercado a nuestros clientes, satisfaciendo sus exigencias en cuanto a calidad del producto final, analizando las posibles quejas, revisando y actualizando todos los procesos productivos para optimizar este servicio. - La revisión periódica de nuestros procesos para mantenerlos siempre controlados y actualizados.

### Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Los clientes pueden mantener un diálogo constante a través de la red comercial que trata constantemente con los departamentos técnicos y de calidad para, de esta forma, ofrecer una respuesta lo más adecuada posible al caso de cada cliente.

### Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

Anualmente se recogen datos de diferentes categorías de los principales clientes para saber si están satisfechos con los productos y el servicio proporcionados por ABN. El objetivo final de la encuesta siempre es seguir mejorando en todas las categorías valoradas en la encuesta y tratar de aplicar las sugerencias propuestas por los clientes.

Objetivos marcados para la temática

- Adecuado seguimiento y resolución de posibles incidencias a través de diferentes indicadores del Sistema de Gestión Integrado (SGI) - Evaluación de satisfacción mediante las encuestas de satisfacción.

---

## Consumo responsable

Participamos en iniciativas relacionadas con la obtención de productos sostenibles que usan

## INFORME DE PROGRESO 2020

materiales seguros y sanos para el medio ambiente, implementan la reutilización de materiales con el objetivo de reducir al mínimo los desechos, usan energía renovable, hacen un uso eficiente y responsable del agua y ponen en práctica estrategias de responsabilidad social.

---

### **Difusión de buenas prácticas - Acción / Proyecto**

Mediante la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas ABN manifiesta de manera constante su compromiso con Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), tales como, la producción y consumo responsables, el agua limpia/saneamiento, la innovación, etc. Además, participamos en foros de difusión de buenas prácticas y estamos al día de novedades del sector relativas a economía circular.

### **Gestión de un sistema de producción sostenible - Acción / Proyecto**

El contexto global actual está afectado por el constante crecimiento de consumo de recursos, por ello ABN apuesta por un modelo de negocio rentable y sostenible en el desarrollo de su actividad. ABN realiza anualmente un análisis de riesgos que abarca toda su actividad empresarial y cuyos resultados se estudian mediante un sistema de gestión certificado con las normas ISO 9001, 14001 y 45001 y se priorizan en función de la probabilidad de ocurrencia y el impacto para, posteriormente, diseñar planes de acción y realizar un seguimiento adecuado. Además, somos Socios Signatory del Pacto Mundial de las Naciones Unidas mostrando nuestro compromiso con los Objetivos De Desarrollo Sostenible (ODS). También estamos suscritos al Pacto por una Economía Circular, que tiene como objetivo implicar a los principales agentes económicos y sociales de España en la transición hacia este nuevo modelo económico; y a la iniciativa Operation Clean Sweep (OCS), promovida por ANAIP, para conseguir “Cero pérdidas de granza” y evitar que ésta vaya a parar al medio ambiente. Se ha obtenido el sello MORE para monitorizar el uso de material reciclado por parte de los transformadores de plásticos con el objetivo de demostrar los esfuerzos de la industria, evitar regulaciones adicionales discriminatorias e impulsar el uso de material reciclado (Plataforma coordinada por

ANAIP en España). En el año 2020 se ha obtenido también la certificación Cradle to Cradle nivel Gold que se otorga a productos sostenibles que usan materiales seguros y sanos para el medio ambiente, implementan la reutilización de materiales con el objetivo de reducir al mínimo los desechos, usan energía renovable, hacen un uso eficiente y responsable del agua y ponen en práctica estrategias de responsabilidad social. Este año 2021 se ha obtenido la certificación de desempeño en sostenibilidad de Ecovadis, lográndo un nivel ORO con una puntuación de 71/100. esta certificación evalúa 4 categorías: medioambiente, prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles.

### **Ecodiseño - Acción / Proyecto**

Todos nuestros productos se diseñan siguiendo criterios de sostenibilidad ambiental con el objetivo de alargar su vida útil y facilitar su reciclaje y reutilización. Se trata de productos “circulares por diseño”. Otro aspecto que se tiene en cuenta a la hora de diseñar los productos es el de minimizar la extracción de fuentes no renovables, favorecer materiales no vírgenes y biodegradables o diseñados para ser recuperados utilizando la menor energía posible.

### **Auditorías - Herramienta de Seguimiento**

Se realizan auditorías periódicas, tanto internas como externas para comprobar que todas las medidas que se han adoptado se están llevando a cabo y además comprobar que funcionan correctamente.

### **Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento**

Todas las incidencias que le puedan surgir a un cliente siempre se contestan y los departamentos comercial, técnico y de calidad se ponen en contacto con el cliente para el estudio de la incidencia mediante procedimiento 8D y para dar una solución satisfactoria al cliente. Anualmente se recogen los datos de todas las incidencias y se evalúan cuántas han sido procedentes, no procedentes, cuál ha sido su causa, cómo se ha solucionado y demás datos relevantes para ABN para tratar de evitar futuras incidencias.

### **Objetivos marcados para la temática**

## INFORME DE PROGRESO 2020

Mantener en el tiempo todas las certificaciones que ya se han conseguido y seguir realizando una mejora continua en todas las acciones que se han adoptado para lograr reducir la generación de residuos, mejorar la segregación y tratar de valorizar los residuos que se producen.

---

### Accesibilidad de los productos y servicios

En ABN queremos que todos nuestros productos sean fácilmente accesibles por diferentes canales para que todo aquel que los pueda necesitar no tenga problema en encontrar el catálogo de productos, sus tarifas, las especificaciones técnicas, así como que puedan consultar con personal especializado de ABN cualquier duda que les pueda surgir.

---

#### Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Los canales de comunicación con los que cuenta ABN son los siguientes: COMUNICACIÓN INTERNA - reuniones trimestrales de presentación de resultados y novedades de la compañía - reuniones comerciales anuales - newsletter interno trimestral COMUNICACIÓN EXTERNA - Equipos comerciales especializados - Tienda física - Web corporativa - Ferias, foros y conferencias - Newsletter mensual a clientes/ prescriptores - RRSS

#### Diseño de productos y servicios accesibles - Acción / Proyecto

Todos los productos diseñados y fabricados en ABN están a disposición de cualquier cliente a través de los canales de comunicación, teniendo un equipo comercial especializado disponible para resolver cualquier duda que pueda surgir.

#### Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

De la misma forma que para los empleados, se realiza una encuesta para clientes anual para conocer su satisfacción con el grupo, quedando reflejados de esta

manera cuáles son los aspectos en los que se debe hacer hincapié para mejorarlos. Además de las preguntas de la propia encuesta, que se dividen en diferentes áreas de estudio, los clientes pueden exponer sus sugerencias de mejora.

#### Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento

Para que la valoración sea de más calidad las respuestas se separan en clientes de la división de sistemas de tuberías y clientes de la división de compound por ser dos áreas de producto totalmente distintas. Las notas globales obtenidas en la encuesta de 2019 fueron: - De los clientes de tubo 8,08 - De los clientes de compound 7,91 \*Los datos fueron recogidos en 2019 sobre la actividad del año 2018

#### Objetivos marcados para la temática

El objetivo es que todo el mundo pueda conocer todos los productos de los que disponemos así como asesoramiento para un resultado perfecto del sistema de tuberías final.

---

### Información transparente al clientes

Queremos ofrecer a nuestros clientes: - Información clara y verificada de forma independiente - Información veraz y útil, basada en una metodología de evaluación ambiental muy exhaustiva, que ofrece análisis y resultados basados en cálculos y tratamiento de los datos estandarizados establecidos por las regulaciones. - Información disponible en diferentes bases de datos públicas. - Información relevante para nuestro propio proceso de mejora continua en todas las etapas: adquisición, diseño, fabricación, comercialización, etc. Todas estas comunicaciones son públicas para todos nuestros grupos de interés en nuestra página web y Redes Sociales.

---

#### Código Ético / Conducta - Política

## INFORME DE PROGRESO 2020

Como se indica en los valores del grupo, algo que tiene mucha importancia para nosotros es la honestidad, la integridad y el cumplimiento de la legalidad. Por ello tenemos un código de conducta y prácticas responsables que se define para garantizar por escrito que todos proveedores y a lo largo de toda la cadena de suministro se comprometan en todo momento con los mismos objetivos y principios en los que trabaja ABN. Nos esforzamos por ser justos y honestos con nuestros clientes, proveedores, socios comerciales y demás partes interesadas. Trabajamos para comprender y satisfacer sus necesidades, siendo siempre fieles a nuestros altos niveles de exigencia. Debemos ser siempre honestos sobre nuestros servicios y capacidades y nunca hacer promesas que no podamos cumplir. No debemos obtener ventajas indebidas por medio de la manipulación, ocultación o utilización abusiva de información privilegiada o confidencial, de la inexactitud, las conductas fraudulentas ni de ninguna otra práctica injusta. “Utiliza siempre con los socios comerciales los mismos principios éticos de respeto y trabajo en equipo que utilizas con tus compañeros de trabajo” Este año se ha traducido a inglés para poder llegar a todas nuestras partes interesadas independientemente del país de origen de cada uno.

### Obtención de la Declaración Ambiental de Producto

### (EPD) - Acción / Proyecto

Hemos desarrollado la EPD para nuestras principales familias. Una EPD es una Declaración Ambiental de Producto certificada, que entrega información sobre los datos ambientales de ciclo de vida de un producto o servicio, en conformidad con la norma internacional ISO 14025. Hemos introducido parámetros de mejora que puedan reducir nuestra huella ambiental y poder dar al cliente final información veraz y verificada de nuestros sistemas. Consultar aquí nuestra EPD: <https://www.environdec.com/library/epd811>

### Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Trimestralmente se realizan auditorías internas para comprobar que el sistema funciona correctamente y seguir aplicando mejoras para conseguir resultados cada vez mejores.

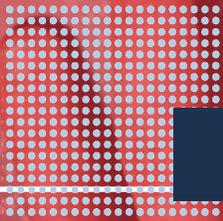
### Documentos adjuntos: [Codigo etico ABN.pdf](#) [Objetivos marcados para la temática](#)

Consecución de acreditaciones ambientales y nuevas certificaciones internacionales. Proporcionar información actualizada de nuestro desempeño ambiental.

---

# GRUPO DE INTERÉS

## Empleados



### Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Implantación de la gestión de la salud y seguridad en el trabajo (SST), según la norma ISO 45001.

---

#### Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política

Algunos puntos de la política de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) son los destacados a continuación: - Considerar la prevención de riesgos laborales como un objetivo prioritario, que debe estar presente en todas y cada una de las actuaciones de la empresa. - Desarrollar, aplicar y mantener un modelo de Gestión de la SST destinado a la mejora continua de las Condiciones de Trabajo. - Identificar todos los peligros, evaluar y valorar los riesgos estableciendo los respectivos controles. - Desarrollar actividades formativas en prevención de riesgos laborales con el fin de procurar comportamientos seguros en todo el equipo humano. - Cumplir con la normatividad nacional vigente aplicable en materia de riesgos laborales.

#### Formación en seguridad y salud en el trabajo - Acción / Proyecto

Todos los empleados de ABN han recibido formación de los riesgos que conlleva su puesto de trabajo e instrucciones de cómo evitarlos.

#### Indicadores de accidentalidad laboral - Indicador de Seguimiento

Se recogen todos los datos de accidentes en la empresa para establecer indicadores de seguimiento y trabajar en obtener cada año resultados mejores.

#### Objetivos marcados para la temática

Uno de los objetivos fundamentales de la política, es evidenciar el compromiso de la alta dirección con sus empleados en cuanto al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo con el fin de crear una cultura empresarial en la que se promuevan adecuadas

condiciones de trabajo.

---

### Derecho a la negociación colectiva y respeto de los convenios

ABN apoya la libertad de Asociación y reconocemos el derecho a la negociación colectiva de nuestros trabajadores.

---

#### Código Ético / Conducta - Política

Dentro del código de conducta está recogido como compromiso uno de los compromisos a respetar la que todos los empleados de ABN tienen reconocido el derecho de sindicación, de libertad de asociación y de negociación colectiva.

#### Cesión de espacios para el diálogo - Acción / Proyecto

Para garantizar la libertad de asociación de los trabajadores dentro de las instalaciones de ABN existen espacios reservados para las reuniones que se necesiten llevar a cabo.

---

### Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad

En ABN trabajamos de manera transparente y en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno. Tenemos una política de comunicación transparente con las administraciones.

---

#### Código Ético / Conducta - Política

Nuestros proveedores y socios comerciales son fundamentales para desarrollar nuestro negocio y cumplir nuestros altos estándares y expectativas. Por esta razón los seleccionamos cuidadosamente, realizamos, según sea el caso, las correspondientes due

## INFORME DE PROGRESO 2020

diligencia en materia financiera y no financiera –como Seguridad y Medio Ambiente, derechos humanos o lucha contra la corrupción– y utilizamos un proceso de selección objetivo e imparcial. Todos los empleados debemos seguir estos principios: - Evitar todo conflicto de intereses y favoritismo en las relaciones comerciales y con proveedores. - Cumplir con la normativa interna referente a la selección de proveedores y socios comerciales. - Ayudar a los proveedores y socios comerciales a conocer nuestras expectativas y a actuar según nuestra normativa aplicable. - Comunicar cualquier sospecha sobre un proveedor o socio comercial respecto a la posibilidad de que pueda no estar cumpliendo nuestros estándares o sus obligaciones contractuales. - Cooperar con todas las auditorías e investigaciones en las que estén implicados nuestros proveedores o socios comerciales.

### **Medidas adoptadas para prevenir la corrupción - Acción / Proyecto**

La empresa es socia de ASNEF, la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito y sirve de enlace con las Administraciones Públicas, otras asociaciones profesionales españolas y europeas y los usuarios de productos financieros, y que con su labor facilita a los consumidores, profesionales y empresarios el acceso a los bienes de consumo y de producción. ASNEF es una organización que extiende sus actividades a toda España. Cuenta en su seno con la práctica totalidad de las entidades financieras y de crédito especializadas y con un gran número de compañías, tanto de carácter crediticio como pertenecientes a otros sectores de actividad, siendo además un foro de debate que, a través de sus Comisiones de Trabajo, estudia las inquietudes y proyectos de las entidades asociadas que tienen por objetivo mejorar la actividad del crédito al consumo.

## **Erradicación del trabajo infantil/forzoso**

El Código de Conducta de ABN se basa en criterios internacionales para la definición y el alcance de los Derechos Humanos y de los Trabajadores, y se

define para garantizar por escrito que todos los proveedores y a lo largo de toda la cadena de suministro se comprometan en todo momento con los mismos objetivos y principios en los que trabaja ABN.

---

### **Código Ético / Conducta - Política**

Como se indica en los valores del grupo, algo que tiene mucha importancia para nosotros es la honestidad, la integridad y el cumplimiento de la legalidad. Es por ello que queremos que las actividades empresariales y profesionales se desarrollen con estricto cumplimiento de la legalidad vigente en cada uno de los lugares donde se desarrollen. Los empleados no participarán premeditadamente en una actividad ilegal o en actos que resulten o puedan resultar perjudiciales para la reputación de la empresa, respetando y contribuyendo a los objetivos legítimos y éticos de la organización. El cumplimiento normativo es presupuesto necesario del presente Código. Todos los empleados y proveedores de ABN deben cumplir la legislación vigente en cada uno de los países en los que desarrolla sus actividades de producción, distribución y comercialización. La aplicación del Código en ningún caso podrá suponer el incumplimiento de las disposiciones legales vigentes en los países donde ABN opera.

### **Acción social - Acción / Proyecto**

Los niños, en la historia de la industria, han sido ampliamente utilizados para una serie de actividades a edades muy tempranas. Existen algunas diferencias entre los países en la edad laboral definida, por lo tanto, ABN espera que ningún niño trabaje antes de lo que establece su legislación nacional por ello no emplea a nadie que no tenga 16 años cumplidos. Además, para los niños a los que se les permite estar en el lugar de trabajo, debe establecerse una protección especial contra los riesgos de su actividad. Además, será necesario tener en cuenta las reglamentaciones sobre educación en cada país de operación, y los proveedores deben permitir que los niños a los que se les permite trabajar asistan a la educación obligatoria.

### **Auditorías internas - Herramienta de Seguimiento**

## INFORME DE PROGRESO 2020

Se realizan auditorías internas periódicas para comprobar que se cumplen todos los principios recogidos en el Código de conducta: - ABN no emplea a nadie que no tenga 16 años cumplidos. - Ninguna persona empleada en ABN será objeto de discriminación por razón de raza, discapacidad física, enfermedad, religión, orientación sexual, opinión política, edad, nacionalidad o género. - ABN prohíbe toda forma de acoso o abuso físico, sexual, psicológico o verbal a sus empleados, así como cualquier otra conducta que pudiera generar un entorno de trabajo intimidatorio, ofensivo u hostil. - Los empleados de ABN tienen reconocido el derecho de sindicación, de libertad de asociación y de negociación colectiva. - El horario laboral semanal y las horas extraordinarias no excederán el límite legal establecido por la legislación de cada país. Las horas extraordinarias serán siempre voluntarias y retribuidas en consonancia con la ley. - El salario que reciben los empleados de ABN es acorde con la función desempeñada, siempre respetando los convenios de cada sector en cada país. - Todos los empleados de ABN desarrollan su trabajo en lugares seguros y saludables.

### Objetivos marcados para la temática

El objetivo es garantizar que no se realiza trabajo forzoso ni en nuestras instalaciones ni en ningún punto de toda la cadena de valor. ABN quiere garantizar que sus productos se fabriquen con condiciones y costos justos y éticos.

---

## Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Impulsar también en nuestros trabajadores la sensibilización ambiental mediante la implantación de mejoras in-company: ahorro de energía, ahorro de agua, mejor aprovechamiento de los recursos, recogida selectiva de residuos, etc. En ambas sedes de la compañía, tanto en las oficinas centrales de A Coruña como en la planta de producción de Medina del Campo (Valladolid)

---

### Manual de Calidad y Medioambiente - Política

Con nuestra Política integrada de Calidad y Medio Ambiente la Dirección y el equipo humano de ABN Pipe Systems se comprometen a la conservación de los recursos naturales atendiendo a varios principios de actuación en materia de medio ambiente. Algunos de esos principios son los siguientes: - Identificar y evaluar los aspectos ambientales asociados a las actividades desarrolladas, mejorarlos continuamente y prevenir la contaminación. - Considerar los aspectos ambientales en la planificación y el desarrollo de los servicios. - Utilizar en el desarrollo de todas sus actividades productos respetuosos con el medio ambiente. - Informar y formar al personal de ABN Pipe Systems en los aspectos relacionados con la protección ambiental. - Analizar y mejorar sus prácticas y procesos, a la luz de los avances tecnológicos, de las nuevas condiciones de seguridad y ciencia medioambiental, dirigido a la prevención y minimización de los impactos perjudiciales en todos los ámbitos del medio ambiente.

### Canales de comunicación - Acción / Proyecto

La política integrada del sistema de gestión de calidad y medio ambiente está publicada por diferentes lugares de la planta para que todos los empleados la puedan leer en todo momento. También está publicada en la página web corporativa.

### Reuniones internas - Acción / Proyecto

Esta política se revisará al menos anualmente para ver su continua adecuación, lo que se realizará aprovechando las reuniones de la revisión por la Dirección.

### Auditorías internas - Herramienta de Seguimiento

Para la aplicación de los principios establecidos en esta política se desarrollarán planes de actuación, objetivos y metas documentados que permitan mejorar continuamente. La evaluación de la efectividad de dichos planes y su puesta en práctica se sustentará en la realización de auditorías periódicas y en la revisión por parte de la Dirección de los resultados.

---

### Ambiente laboral

Para nosotros es importante crear y mantener un buen ambiente laboral. Por eso hemos puesto en marcha la realización de encuestas de clima y recogida de sugerencias para identificar áreas necesarias de mejora.

#### Reuniones cuatrimestrales - Acción / Proyecto

Cuatrimestralmente se realizan reuniones de comunicación por el presidente de ABN para informar de la situación de la empresa, los avances de los objetivos o la difusión si se han obtenido certificaciones y reconocimientos.

#### Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Como complemento a la encuesta de satisfacción. Tenemos un buzón de sugerencias permanente para que todo aquel que lo desee pueda hacer una sugerencia de mejora

#### Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

Cada dos años se realiza una encuesta de clima laboral entre los empleados de ABN para conocer su satisfacción en la empresa, quedando reflejados de esta manera cuáles son los aspectos en los que se debe hacer hincapié para mejorarlos. Además de las preguntas de la propia encuesta, que se dividen en diferentes áreas de estudio, los empleados pueden exponer sus sugerencias de mejora.

#### Resultado de las encuestas - Indicador de Seguimiento

La encuesta se divide en diferentes categorías como son la imagen de la compañía, el entorno de trabajo, la seguridad laboral, la relación con compañeros y superiores y el desarrollo profesional, entre otras. Para saber el resultado se calcula la nota media de cada una de ellas para comparar con encuestas anteriores en qué aspectos se ha mejorado la valoración y en cuál hay que poner más empeño en mejorar, y una nota global del

conjunto de todas las categorías.

#### Objetivos marcados para la temática

Identificar áreas de mejora.

### Formación al empleado/a

En ABN creemos que la formación, tanto interna como externa, es un pilar fundamental para conseguir los altos estándares de calidad que tienen establecidos todos nuestros productos. Además, es importante que todo el mundo disponga de formación en seguridad en los lugares de trabajo de producción.

#### Políticas Internas de Gestión - Política

En la política de gestión de la formación se recogen los principios necesarios para que se realice una formación constante a lo largo del tiempo y en igualdad de oportunidades para toda la plantilla. otro aspecto importante que también tiene en cuenta en la formación para promoción interna. - No alcanzar niveles mínimos de competencia en el desempeño profesional. - Desmotivación y desconocimiento de los objetivos de la empresa.

#### Newsletter interna - Acción / Proyecto

De manera interna contamos con una newsletter bimensual en la que se informa de las novedades que ha habido en ese período a todos los empleados para que todo el mundo sea partícipe de los logros que se van consiguiendo. Las novedades que se incluyen en estas comunicaciones son referidas a participación en ferias, premios, reconocimientos, obtención de certificaciones, etc.

#### Evaluación de la Formación - Indicador de Seguimiento

Un tiempo después de cada acción formativa se realiza una evaluación de la formación para comprobar si realmente se ha conseguido el objetivo por el que se ha realizado esa formación.

### Objetivos marcados para la temática

Impartiendo formación entre la plantilla se pretende conseguir: - Mejora continua de los procesos y productos - Mejora de la competitividad y del desempeño laboral. - Mejora del clima laboral.

---

## Igualdad de género

ABN declara su compromiso en el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como en el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de nuestra organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico de nuestra Política Corporativa y de Recursos Humanos.

---

### Plan de Igualdad - Política

En todos y cada uno de los ámbitos en que se desarrolla la actividad de esta empresa, desde la selección a la promoción, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación, asumimos el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, atendiendo de forma especial a la discriminación indirecta. Por ello se está redactando un plan de igualdad que se publicará a principios de 2021 donde se recogen todas las decisiones que se adopten a este respecto y donde se proyectará una imagen de la empresa acorde con este principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

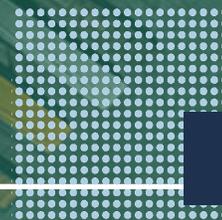
### Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

En la encuesta de satisfacción que se realiza entre nuestros empleados una de las categorías tiene que ver con la sensibilización de la plantilla sobre la no discriminación e igualdad de oportunidades.

---

# GRUPO DE INTERÉS

## Proovedores



### Sensibilización a proveedores en sostenibilidad

Es necesario poner en conocimiento de nuestros proveedores claves nuestra política de sostenibilidad y comunicarles las acciones que estamos llevando a cabo. Toda esta información además de comunicársela directamente a los proveedores, también se publica en la web y RRSS para que todo aquel que lo desee pueda conocerla. Es necesario que se conviertan en nuestros aliados, ya que son parte de nuestros procesos productivos y deben seguir los estándares de calidad marcados por la norma.

---

#### Política RSE - Política

A través de la política RSE mostramos el compromiso ineludible de generar un impacto positivo en todos los grupos de interés, así como de contribuir al bienestar de nuestro entorno más cercano. Lo asumimos a través de un diálogo permanente y transparente. Para ello se han desarrollado diferentes herramientas de relación y diálogo. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión

empresarial.

#### Objetivos marcados para la temática

Mejorar la comunicación con los proveedores. Fidelizar a proveedores para que nos consideren sus aliados.

---

### Proveedores de la entidad que disponen de certificación

En ABN pensamos que una forma de valorar a los proveedores que disponen de certificaciones y de sensibilizar a los que no las tienen es dar preferencia en la elección de nuevos proveedores a aquellos que si tienen certificaciones.

---

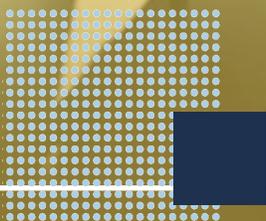
#### Proveedores de la entidad que disponen de certificación - Indicador de Seguimiento

Una medida que se ha tomado en ABN para ayudar a sensibilizar a los proveedores en materia de sostenibilidad es incluir como criterio de elección de proveedores el valorar si disponen de las certificaciones de calidad y medio ambiente ISO 9001 y 14001, dando preferencia a los que si disponen de ellas.

---

# GRUPO DE INTERÉS

## Socios / accionistas



### Satisfacción de expectativas

En ABN pensamos que adelantarnos al mercado es un factor diferenciador, por ello estamos de forma permanente creando nuevos proyectos. Damos un paso más y eco- diseñamos nuestros productos con el objetivo de que puedan ser utilizados en edificios de construcción sostenible, cumpliendo con las exigencias que marcan las compañías certificadoras de construcción sostenible

---

#### Informe y acta de revisión por la dirección - Política

En el informe y acta de revisión por la dirección, que se actualiza anualmente, se incluye el estado de las acciones que se insertaron el año anterior para darles seguimiento y evaluar la eficacia de las acciones planteadas, así como la realización de las mismas y las tareas aún pendientes. También se incluyen los cambios en cuestiones tanto internas como externas, el grado de cumplimiento de los objetivos y la información sobre desempeño y eficacia del SGI, la adecuación de recursos del SGI, las comunicaciones pertinentes de las partes interesadas (incluidas las quejas), la eficacia de las acciones tomadas para abordar los riesgos y las oportunidades, así como las oportunidades de mejora continua.

#### Obtención de certificación Cradle to Cradle - Acción / Proyecto

La obtención de la certificación Cradle to Cradle nivel Gold es una garantía de que el esfuerzo que se ha hecho para conseguir que los productos aquí fabricados sean sostenibles ha resultado efectivo.

#### Obtención de certificación Operation Clean Sweep - Acción / Proyecto

Con la certificación OCS se formaliza nuestro compromiso de impedir que la granza llegue a las vías fluviales para evitar que terminen en el mar. Se han establecido instrucciones de como manipular y desechar la granza de plástico con el fin de alcanzar el objetivo de cero pérdidas de granza en nuestra planta

de producción de Medina del Campo.

#### Obtención de la Declaración Ambiental de Producto (EPD) - Acción / Proyecto

Con la EPD se proporcionan datos del ciclo de vida del producto de acuerdo a la norma internacional UNE EN ISO 14025. Con ello identificamos y cuantificamos nuestro impacto ambiental basado en parámetros comparables y medibles para cualquier producto. Una vez obtenida la EPD seguimos trabajando continuamente para minimizar el impacto ambiental de un producto puesto en el mercado para dar al cliente final información veraz y verificada de nuestros sistemas.

#### Obtención del sello MORE - Acción / Proyecto

ABN ha obtenido el sello MORE, desarrollado por ANAIP, que reconoce los esfuerzos de las empresas transformadoras de plásticos para alcanzar el objetivo de la Estrategia Europea de plásticos, de usar 10 millones de toneladas de polímeros reciclados cada año a partir de 2025; y para dar visibilidad a lo que ya está haciendo la industria de transformación en términos de uso de material reciclado.

#### Socios Clúster AEICE - Acción / Proyecto

Este clúster engloba toda la cadena de valor del HÁBITAT y la CONSTRUCCIÓN EFICIENTE, trabajando con herramientas comunes de CRECIMIENTO, INNOVACIÓN, COLABORACIÓN, CAPACITACIÓN, COMUNICACIÓN e INTERNACIONALIZACIÓN siempre en torno a un compromiso con la eficiencia y la sostenibilidad dentro de su ámbito.

#### Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Todos estos resultados se estudian y se valoran en las auditorías. Estas pueden ser tanto internas como externas.

#### Documentos adjuntos: [Certificaciones.pdf](#) Objetivos marcados para la temática

Mantener el nivel de todas las certificaciones de las que disponemos hasta ahora y seguir aumentando el número de certificaciones.

## Transparencia en la exposición de la información

En ABN damos mucha importancia a la transparencia en la comunicación de la información, por ello es el presidente el que informa a los empleados periódicamente proporcionándoles información clara y útil orientada a la transparencia. Además en nuestra página web se publican todas las noticias y logros de la compañía para que todos los grupos de interés puedan conocerlas. Estas comunicaciones también se publican en las RRSS de la compañía.

---

### Reuniones cuatrimestrales - Acción / Proyecto

Tres veces al año se realiza una reunión con el presidente de ABN donde informa a los empleados de la situación, proyectos, nuevos productos y certificaciones, política salarial, etc. proporcionando información clara y útil orientada a la transparencia.

### Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Al finalizar cada reunión todo el mundo tiene la opción de realizar las sugerencias que desee al presidente.

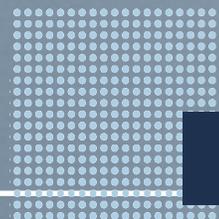
### Objetivos marcados para la temática

Ofrecer información clara y transparente.

---

# GRUPO DE INTERÉS

## Administración



### Alianzas con administraciones públicas

En ABN participamos y tenemos alianzas tanto con el sector público como privado.

---

#### Alianza para acercar los ODS y el desarrollo sostenible a la ciudadanía - Acción / Proyecto

Algunas de las alianzas y adhesiones de ABN: - Socios Signatory Pacto Mundial - Pacto por una economía circular. Gobierno de España - Anaip - Asetub - Circular Plastics Alliance - Iniciativa OCS - Sello More - AEICE - Atecyr - Conaif - Visión Responsable

---

### Identificación de conductas no éticas o ilícitas

Cumplimiento de la legalidad en todos sus ámbitos y detectar conductas ilícitas.

---

#### Normas Éticas y Valores Corporativos - Política

Nos esforzamos por ser justos y honestos con nuestros clientes, proveedores, socios comerciales y demás partes interesadas. Trabajamos para comprender y satisfacer sus necesidades, siendo siempre fieles a nuestros altos niveles de exigencia. Debemos ser siempre honestos sobre nuestros servicios y capacidades y nunca hacer promesas que no podamos cumplir. No debemos obtener ventajas indebidas por medio de la manipulación, ocultación o utilización abusiva de información privilegiada o confidencial, de la inexactitud, las conductas fraudulentas ni de ninguna otra práctica injusta. “Utiliza siempre con los socios comerciales los mismos principios éticos de respeto y trabajo en equipo que utilizas con tus compañeros de trabajo”

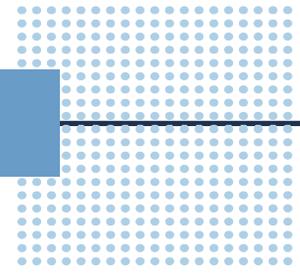
#### Código de conducta - Acción / Proyecto

En ABN tenemos un código de conducta y prácticas responsables que se define para para garantizar por escrito que todas las partes interesadas se comprometan en todo momento con los mismos objetivos y principios en los que trabaja ABN. El código es aplicable a lo largo de toda la cadena de suministro.

#### Objetivos marcados para la temática

Cumplimiento de la legalidad en todos los ámbitos, tanto nacional como internacional.





# ANEXO

# CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS



## Empleados

---

### Salud y seguridad en el lugar de trabajo |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

**Indicador GRI:** 403

---

### Derecho a la negociación colectiva y respeto de los convenios |

**Principio:** Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Relaciones sociales, III.

Información sobre el respeto de los derechos humanos

**Indicador GRI:** 102-41

---

### Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad |

**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

**Vinculación Ley:** IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

**Indicador GRI:** 102-16, 102-17, 205-1, 205-2, 205-3

---

### Erradicación del trabajo infantil/forzoso |

**Principio:** Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Vinculación Ley:** III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

**Indicador GRI:** 408, 409

---

### Impulsar la sensibilización en materia medioambiental |

**Principio:** Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**ODS relacionado:** 06 | Agua Limpia y Saneamiento, 13 | Acción por el clima

---

### Ambiente laboral |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

---

## Formación al empleado/a |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

**Indicador GRI:** 404

---

## Igualdad de género |

**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 05 | Igualdad de género, 10 | Reducción de las desigualdades

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

**Indicador GRI:** 405, 406, 102-22, 401-1

---

## Proveedores

---

### Sensibilización a proveedores en sostenibilidad |

**Principio:** Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

---

### Proveedores de la entidad que disponen de certificación |

**Principio:** Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable, 09 | Industria, Innovación e infraestructura

---

## Clientes

---

### Fomento de la calidad en la entidad |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Consumidores

**Indicador GRI:** 416

---

### Relación duradera con los clientes |

## INFORME DE PROGRESO 2020

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

---

### Sensibilización a clientes en sostenibilidad |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable, 13 | Acción por el clima

---

### Resolución de incidencias y satisfacción del cliente |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

---

### Consumo responsable |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable, 13 | Acción por el clima

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Economía Circular y prevención y gestión de residuos

**Indicador GRI:** 301-1

---

### Accesibilidad de los productos y servicios |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 10 | Reducción de las desigualdades

---

### Información transparente al clientes |

**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

**Vinculación Ley:** IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

**Indicador GRI:** 417

---

## Administración

---

### Alianzas con administraciones públicas |

**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

---

### Identificación de conductas no éticas o ilícitas |

**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 10 | Reducción de las desigualdades

**Vinculación Ley:** IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

**Indicador GRI:** 102-16, 102-17

---

## Socios

---

### Satisfacción de expectativas |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 17 | Alianzas para lograr los objetivos, 09 | Industria, Innovación e infraestructura

---

### Transparencia en la exposición de la información |

**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

**Indicador GRI:** 205, 417





Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.  
Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

# INFORME DE PROGRESO

—  
2020

